



Samenstelling: de heer Patrick Janssens, burgemeester; de heren Robert Voorhamme, Philip Heylen, Ludo Van Campenhout, mevrouw Leen Verbist, de heren Marc Van Peel; Luc Bungeneers, Guy Lauwers, mevrouw Monica De Coninck, schepenen; de heer Roel Verhaert, stadssecretaris.

Zitting van vrijdag 4 februari 2011

Iedereen aanwezig.

Stadsontwikkeling

A-Punt

1 Strategische Projecten. Masterplan Publieke Functies Borgerhout. Communicatie- en participatietraject. Goedkeuring. Concretisering beleidsrichtlijn (Jaarnummer 1132)

Het college beslist het communicatie- en participatietraject rond het masterplan publieke functies Borgerhout en rond het ontwerpproces van het eerste deelproject "Moorkensplein en omgeving" goed te keuren.

Agendapunt, college, gewone zitting, 4/07/2008, jaarnummer 8402; Agendapunt, college, gewone zitting, 10/07/2009, jaarnummer 9116; Agendapunt, college, gewone zitting, 26/03/2010, jaarnummer 3588; Agendapunt, college, gewone zitting, 17/12/2010, jaarnummer 16288

Auteur: Eveline Leemans

Motivering

Voorgeschiedenis

Datum	Jaarnummer	Onderwerp
4 juli 2008	8402	Binnengemeentelijke decentralisatie. Masterplan Borgerhout. Collegiale brief. Goedkeuring. Introductie beleidsrichtlijn
10 juli 2009	9116	Masterplan Publieke Functies Borgerhout. Projectdefinitie. Goedkeuring. Concretisering beleidsrichtlijn
26 maart 2010	3588	Groenproject Borgerhout Intra Muros: 'Moorkensplein en omgeving'. Principeel akkoord. Goedkeuring . Concretisering beleidsrichtlijn
17 december 2010	16288	Masterplan Publieke Functies Borgerhout. Goedkeuring. Concretisering beleidsrichtlijn

Feiten en context

Het college besliste op 17 december 2010 (jaarnummer 16288) om het spreidingsplan "Publieke Functies Borgerhout" goed te keuren met volgende uitgangspunten voor de cluster Moorkens,:

- een nieuw administratief centrum,
- een nieuwe ondergrondse buurtparking van 75 plaatsen,
- aan een nieuw buurtpark en verruimd Moorkensplein van totaal 8 500m²,
- een kinderdagverblijf van 85 plaatsen,





en volgend programma voor de cluster Turnhoutsepoort:

- een nieuwe buurtsporthal,
- een hoofdbibliotheek,
- een kinderopvang van 115 plaatsen, en
- om en bij de 6 500m² bijkomend programma.

In december 2010 verscheen de tweede nieuwsbrief met de beslissing over de goedkeuring van het masterplan en over de gemaakte keuzes voor de site Moorkensplein en omgeving.

Het communicatie- en participatietraject rond het ‘Masterplan publieke functies Borgerhout’ en het eerste deelproject ‘Moorkensplein en omgeving’ ligt ter goedkeuring voor.

Advies

Advies district Borgerhout

Het districtcollege van Borgerhout adviseert gunstig en heeft geen bijkomende opmerkingen.

Advies marketing & communicatie

Marketing en communicatie adviseert gunstig voor het inzetten van de stedelijke kanalen zoals De Nieuwe Antwerpenaar en www.antwerpen.be.

Advies samen leven/woon omgeving/stedelijk wijkoverleg

Het collegebesluit is in onderling overleg tussen AG Stadsplanning en samen leven/woon omgeving/stedelijk wijkoverleg opgesteld. Alle opmerkingen en suggesties zijn bijgevolg reeds in de tekst verwerkt.

Argumentatie

Het masterplan schept een kader dat toelaat om de verschillende deeldossiers volgens hun eigen traject te realiseren.

Het communicatie- en participatietraject wordt opgedeeld in twee parallelle trajecten:

- overkoepelende communicatie rond het “Masterplan publieke functies Borgerhout”,
- projectgerichte communicatie per deeldossier dat telkens het respectieve planproces volgt.

Organisatie

Het communicatietraject voor het Masterplan publieke functies Borgerhout is een samenwerking tussen AG Stadsplanning, marketing & communicatie en Borgerhout/samen leven/woon omgeving-stedelijk wijkoverleg, waarbij de trekker is voor het participatietraject. Het informatieve gedeelte valt onder de regie van AG Stadsplanning. marketing & communicatie geeft ondersteunend advies naar het gebruik van de diverse stedelijke communicatiekanalen.

Traject eigenaars van de te onteigenen panden

De eigenaars zullen steeds op voorhand persoonlijk op de hoogte worden gebracht van de geplande overkoepelende en projectgerichte communicatieacties door één van de begeleiders van de onteigeningsprocedure.



1. Overkoepelende communicatie “Masterplan publieke functies Borgerhout”

Infodag Masterplan Borgerhout

Over het masterplan Borgerhout zijn twee nieuwsbrieven verschenen. De eerste nieuwsbrief rapporteerde over de verschillende scenario's van inplanting van de publieke functies. De tweede rapporteerde voornamelijk over de genomen beslissing rond het specifieke groenproject voor het bouwblok Moorkens.

Een meer gedetailleerde en genuanceerde communicatie, uit eerste hand, is nodig om de nog bestaande vragen bij de omwonende over deze beslissing te kunnen beantwoorden. Het is belangrijk dat het communicatiemoment zo toegankelijk mogelijk is en dat de informatie mondeling en rechtstreeks wordt gebracht.

Deze infodag is de koppeling tussen de communicatie over het geheel en de start van de projectcommunicatie.

Opzet infodag

De infodag vindt plaats op zaterdag 26 februari 2011 in de inkomhal van het districtshuis Borgerhout en is toegankelijk van 11 uur tot 16 uur. De infodag is een vrij toegankelijke infotentoonstelling waar de plannen en verder timing van het masterplan en zijn deelprojecten worden toegelicht.

Er zijn medewerkers van AG Stadsplanning, stadsontwikkeling/openbaar domein en van samen leven/woonomgeving/stedelijk wijkoverleg aanwezig om vragen te beantwoorden. Bewoners krijgen de kans om mondeling reacties te geven, die nadien worden neergeschreven in een verslag, en om schriftelijk suggesties, tips en commentaren achter te laten in een suggestiebus. De tentoonstelling blijft voor één week staan in de centrale hal van het districtshuis, ofwel op het administratief centrum. De keuze van de locatie is afhankelijk van het aantal infopanelen en wordt later gemaakt.

Naast informatie over het masterplan of het eerste deelproject is er informatie beschikbaar rond het begeleidingstraject voor de eigenaars van de te onteigenen panden.

Borgerhout/samen leven/woonomgeving-stedelijk wijkoverleg bekijkt of het mogelijk is om tijdens de infodag een infomarkt te organiseren over de andere lopende projecten in Borgerhout. Er wordt door stedelijk wijkoverleg gekeken naar de mogelijkheid van een wervende actie tijdens de infodag (bv bezoek aan de beiaard,...).

Uitnodiging voor infodag

In de week van 7 februari 2011 wordt er een nieuwsbrief verspreid over het hele Intra Muros gebied die de opzet van het communicatie- en participatietraject van het eerste deelproject uit het masterplan zal toelichten. Deze is tevens de uitnodiging voor de infodag op 26 februari 2011.

De uitnodiging voor het participatiemoment op 26 maart 2011 van het eerste deelproject “Moorkensplein en omgeving” zijn hier mee in opgenomen (zie punt 4).

Communicatiekanalen om de infodag aan te kondigen:

1 De nieuwe Antwerpenaar, districtspagina's Borgerhout, editie half februari 2011



- 2 www.antwerpen.be, pagina's over stadsvernieuwing en de districtspagina's Borgerhout vanaf 14 februari 2011
- 3 Nieuwsbrief gebust in het hele Intra Muros gebied, vanaf 7 februari 2011
- 4 Verspreiden nieuwsbrief over het district via STIP.

Periodieke communicatie en bereik

Het masterplan "Borgerhout Publieke functies" richt zich op het gebied Borgerhout Intra Muros. De periodieke communicatie geeft informatie over de voortgang van het masterplan in zijn geheel. Deze periodieke communicatie gebeurt via:

- 1 Een nieuwsbrief;
- 2 De website van de stad en het district
- 3 De districtspagina's in De Nieuwe Antwerpenaar.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrieven verschijnen op het ritme van de verschillende planprocessen binnen het masterplan. De nieuwsbrief is gebiedsgericht en bevat ook informatie over de voortgang van andere stedelijke projecten en districtsprojecten binnen dit gebied. Projecten die vanuit Borgerhout/samen leven/woonomgeving-stedelijk wijkoverleg en stadsontwikkeling/openbaar domein worden gestuurd, zoals de heraanleg van het Krügerplein en het Vinçotteplein en vanuit stadsontwikkeling/mobiliteit, zoals het wijkcirculatieplan, komen hier aan bod.

Verspreiding van de nieuwsbrieven:

- 1 bussen in het hele Intra Muros gebied,
- 2 verspreiden in het district via STIP
- 3 raadpleegbaar op de stedelijke website over het masterplan en op de districtspagina's.

2. Projectgerichte communicatie

De acties binnen het masterplan vinden plaats in twee zones namelijk de zone "Turnhoutse Poort" en de zone "Moorkensplein en omgeving". De uitvoering van beide deelprojecten zal volgens een apart planningsproces lopen en vragen elk een op maat uitgewerkt communicatietraject.

Het eerste deelproject "Moorkensplein en omgeving" is in hoofdzaak de aanleg van een centrale publieke ontmoetingsruimte waarbij input vanuit participatie-initiatieven heel essentieel is.

Het tweede deelproject "Turnhoutse Poort" bestaat overwegend uit een nieuwbouwprogramma waarbij de marge voor participatie en actieve input van bewoners minder groot is. Ook hiervoor zal een communicatie- en participatieplanning worden opgemaakt bij de start van het tweede deelproject.

3. Deelproject 1: Moorkensplein en omgeving

Gezien de gevoeligheden van het project en de vele bewoners en belanghebbende op en rond het projectgebied vindt de stad het belangrijk om in deze fase de omwonenden van het project op een actieve manier mee te betrekken in het hele planproces.



Het deelproject krijgt de voorlopige werktitel 'Borgerhout Centraal'. De opzet is dat via een minicompetitie een aantal ontwerpteams een samenhangend voorstel uitwerken voor de ganse publieke ruimte bestaande uit het Moorkensplein en het nieuwe Moorkenspark, en stedenbouwkundig aansluitend op een nieuw gebouw voor district- en loketwerking langs het Moorkenspark. De realisatie van de publieke ruimte zal gefaseerd verlopen, met het Moorkensplein als eerste uitvoeringsproject (start werken eind 2012).

De belangrijkste mijlpalen in het proces zijn:

Planproces	Communicatie- en participatietraject
Begin maart 2011 tot eind april 2011 : Opmaak programma van eisen als input voor projectdefinitie	<ul style="list-style-type: none">• 26 februari 2011 – infodag masterplan met oproep voor plandag en klankbordgroep• 3 maart 2011 – klankbordgroep 1: opstart en kennismaking• Maart 2011 – focusgesprekken met doelgroepen• 26 maart 2011 – plandag April : opmaak draft projectdefinitie
Mei 2011: Goedkeuring projectdefinitie	Eind april 2011: Klankbordgroep 2: bespreking draft projectdefinitie
Mei - september 2011: traject aanbesteding ontwerp opdracht	
Oktober 2011: Gunning opdracht aan ontwerp bureau	<ul style="list-style-type: none">• Oktober 2011: Klankbordgroep 3: ontwerpvoorstel winnend team• Oktober 2011: Infodag over winnend ontwerpvoorstel + voorstelling aangesteld ontwerp bureau
Januari 2012 : Oplevering voorontwerp	<ul style="list-style-type: none">• Januari 2012 : Klankbordgroep 4: voorontwerp• Februari 2012 : Plandag rond het voorontwerp
April 2012: Oplevering definitief ontwerp voor fase 1, Moorkensplein	<ul style="list-style-type: none">• Maart 2012: Klankbordgroep 5: definitief ontwerp• April 2012: Infodag rond definitief ontwerp
Najaar 2012: Gunning werken Moorkensplein	
Einde 2012 : Start van de heraanleg Moorkensplein	December 2012 : Werfcommunicatie

Participatiemoment programma van eisen - 'Plandag'

In deze fase van het deelproject is de input van bewoners en middenstand cruciaal om te komen tot een gedragen programma van eisen. Deze input van bewoners vormt mee de basis van een heldere projectdefinitie waarin, naast de ambitie van de stad en district, tevens de wensen, noden en gevoeligheden van omwonenden worden verwerkt. De projectdefinitie is met andere woorden een gedetailleerde weergave van een eisenpakket dat een extern ontwerper dient te vertalen in een ruimtelijk kwalitatief en functioneel ontwerp.



Een formule die zijn diensten in andere projecten al bewezen heeft is een “plandag”. Het bindend uitgangspunt is het ruimtelijk scenario dat in het collegebesluit van 17 december 2010 (jaarnummer 16288) werd goedgekeurd.

Het opzet is hier om bewoners en gebruikers op een intensieve en actieve manier mee te laten denken over het gebruik van de ganse publieke ruimte (Moorkensplein en Moorkenspark) in dit scenario.

Opzet Plandag

De plandag, waaraan iedere Borgerhoutenaar kan deelnemen, zal doorgaan op zaterdag 26 maart 2011 in het administratief gebouw te Borgerhout, en staat open voor iedereen. De plandag start om 10 uur en eindigt om 12 uur met een officieel gedeelte met vertegenwoordiging van stads- en districtsbestuur gevolgd door een receptie voor de aanwezigen.

Samen leven/woonomgeving/stedelijk wijkoverleg organiseert en coördineert het evenement en de verslaggeving. AG Stadsplanning levert inhoudelijk materiaal. marketing en communicatie ondersteunt.

Communicatiekanalen om de plandag aan te kondigen:

- 1 De nieuwe Antwerpenaar, districtspagina's Borgerhout, editie half maart 2011
- 2 www.antwerpen.be, pagina's over stadsvernieuwing en de districtspagina's Borgerhout vanaf 14 maart 2011
- 3 Postkaart met de uitnodiging gebust in een straal van ±400m rond het Moorkensplein, gebust in de week van 7 maart 2011.
- 4 Postkaart verdelen in het district via STIP.

Doelgroepen

De praktijk bij dit soort inspraakevenementen wijst uit dat bepaalde gebruikersgroepen niet deelnemen. Hierop wordt geanticipeerd door de organisatie van focusgesprekken met bepaalde doelgroepen. stedelijk wijkoverleg maakt een lijst op van mogelijke doelgroepen en organiseert de inspraakmomenten.

Er wordt naar gestreefd om sleutelfiguren uit deze doelgroepen mee op te nemen in de klankbordgroep.

Klankbordgroep

De opzet van een klankbordgroep is om een zo gevarieerd mogelijke groep van gedreven bewoners samen te stellen die het project op een systematische, kritische doch constructieve manier opvolgt gedurende de volledige looptijd. Belangrijke stappen in het project worden telkens eerst aan deze groep voorgelegd ter toets en met de vraag voor suggesties en correcties vooraleer de besluitvorming erover wordt gestart. De groep is bij voorkeur maximaal 15 tot 20 personen groot, en zal een 4 tal keer per jaar bijeenkomen.

Samen leven/woonomgeving/stedelijk wijkoverleg start met het actief warm maken van sleutelfiguren uit de wijk voor deelname aan de klankbordgroep, organiseert deze inspraakmomenten en zal deze ook voorzitten. De eerste klankbordgroep vindt plaats begin maart. Het materiaal voor de plandag wordt hier voorgelegd en getest.



De klankbordgroep kan groeien in de loop van het traject. Zo is de infodag en de plandag een gelegenheid waarop geïnteresseerde bewoners zich alsnog kunnen engageren.

4. Vervolgtraject

In oktober wordt een tentoonstelling gepland over het winnend schetsontwerp. Bewoners kunnen hier nog opmerkingen geven op het wedstrijdplan, waarmee de ontwerper rekening houdt in de verdere uitwerking van het voorontwerp.

In de voorontwerpfase is er opnieuw een participatieronde. Dit is in principe de laatste fase waar inspraak in de strikte zin van het woord mogelijk is. Als het voorontwerp wordt gefinaliseerd en uitgewerkt naar een definitief ontwerp verschuift het accent naar informatie.

Besluit

Artikel 1

Het college beslist de principes voor het communicatie- en participatietraject rond het ‘masterplan publieke functies Borgerhout’ en rond het ontwerpproces van het eerste deelproject ‘Moorkensplein en omgeving’ goed te keuren.

Dit voorziet de onderstaande acties:

- 1 Het organiseren van wijkbrede informatiemomenten en participatiemomenten.
- 2 Het opzetten van een klankbordgroep met diverse sleutelfiguren uit de wijk.
- 3 Het organiseren van focusgesprekken met verschillende doelgroepen.

Artikel 2

Het college keurt de opzet van het eerste informatiemoment, de infodag, op 26 februari 2011 goed.

Artikel 3

Het college keurt de opzet van het eerste participatiemoment, de plandag, op 26 maart 2011 goed.

Artikel 4

Het college geeft opdracht aan:

Dienst	Taak
SWO, in samenwerking met AG Stadsplanning Antwerpen en marketing & communicatie/marketingplanning	Het realiseren van de infodag op 26 februari 2011 .
SWO	Het voorbereiden van de klankbordgroep van 3 maart 2011 , waarvoor sleutelfiguren actief uit de wijk worden gemobiliseerd en uitgenodigd.
SWO, in samenwerking met AG	Het realiseren van het eerste



Dienst	Taak
Stadsplanning Antwerpen en marketing & communicatie/marketingplanning	participatiemoment op 26 maart 2011 .
SWO, in samenwerking met AG Stadsplanning Antwerpen en marketing & communicatie/marketingplanning	Het uitwerken en realiseren van de volgende informatie- en participatiemoment uit het traject.

Artikel 5

Dit besluit heeft in principe voor de stad geen financiële gevolgen.

Afschrift: 3 exemplaren

Aan:	Aantal:	Actie:
Samen Leven/Stedelijk wijkoverleg tav Frans Teuchies	1	voor gevolg
Marketing & communicatie tav Katherine Meersman	1	voor kennisneming
District Borgerhout tav Stefan Nieuwinckel	1	voor kennisneming